Задание №1

Краткое описание продукта, его требования

**Описание проекта**

WB Buyer — сервис для пользователей крупнейшего маркетплейса, позволяющий клиентам заказывать/покупать товары онлайн в зарубежных магазинах, у которых нет доставки в Россию, используя инфраструктуру маркетплейса для логистики и обслуживания клиентов. WB Buyer интегрируется с существующими решениями маркетплейса, такими как доставка, обработка заказов и платежей.

Основная цель - расширение возможностей пользователей маркетплейса за счет доступа к международным рынкам. Упрощение процесса покупки товаров за рубежом через уникального сервиса-посредника, который будет выполнять все этапы заказа (от оформления до получения в России).

**Требования**

**Бизнес-требования:**

1. Сервис должен популяризировать заказы товаров из рубежа, увеличить кол-во международных покупок для пользователей маркетплейса на 30% в течение первого года после запуска.
2. Сервис должен увеличить кол-во зарубежных товаров разных категорий для привлечения большего количества пользователей-покупателей
3. Международный рыночный барьер должен быть снижен, чтобы доставлять как можно больше различных товаров из рубежа (которые, например, не поддерживают доставку в Россию)
4. Сервис должен работать на основе существующей платформы маркетплейса и использовать текущую клиентскую базу для привлечения покупателей
5. Сервис должен поддерживать расчет стоимости доставки товаров из рубежа с учетом таможенных пошлин и налогов
6. Интеграция с международными магазинами должна быть автоматизированной и масштабируемой
7. Сервис **WB Buyer** должен обеспечивать соблюдение законодательства РФ в отношении импорта товаров, включая требования по таможенному оформлению
8. Сервис должен максимально прозрачно уведомлять пользователей, которые совершают заказ из рубежа, о том, что необходимы доп. затраты, связанные с таможенными процедурами (очень понятное и емкое уведомление). То же самое о сроках доставки.
9. WB Buyer должен обеспечить удобный и простой процесс заказа товаров для пользователей с минимальным числом кликов.
10. Сервис должен наработать собственную иностранную партнерскую базу (как с компаниями магазинов, так и логистическими компаниями) для дальнейшего масштабирования, успешного увеличения эффективности м автоматизирования работы

**Пользовательские требования:**

1. Пользователь должен иметь возможность выбирать товары, оформлять заказ из зарубежных магазинов через интерфейс WB Buyer
2. Пользователь должен получать уведомление о статусе заказа (оформлен, в другой стране, проходит таможню и тд)
3. Пользователь должен видеть полную стоимость товара с учетом международной доставки, таможенных пошлин и налогов ещё до оформления заказа.
4. Пользователи должны легко ориентироваться в сервисе, с возможностью находить и заказывать товары из зарубежных магазинов в несколько кликов.
5. У пользователя должна быть предусмотрена возможность фильтрации товаров в сервисе по стране доставки, цене, категориям и другим параметрам.
6. Пользователь должен иметь возможность отслеживать заказы через свой личный кабинет, видеть всю информацию о них
7. Сотрудникам ПВЗ должна быть предоставлена информация о товаре при его выдаче, чтобы избежать подмены/кражи товаров
8. Пользователи должны иметь возможность связаться с продавцами зарубежных магазинов (задать вопросы по товарам) – интерфейс должен поддерживать иностранные языки.
9. Пользователь должен иметь возможность вернуть товар, если он не соответствует ожиданиям (в рамках политики возврата, если товар ей подлежит)
10. Сервис должен быть доступен как на ПК, так и на мобильных устройствах с адаптивным дизайном для удобства использования на любых экранах.

**Функциональные требования:**

1. Возможность осуществления международных платежей через платежную систему маркетплейса
2. WB Buyer должен автоматически генерировать сопроводительные документы для таможенного оформления
3. Поддержка многопользовательского режима
4. Управление возвратами – автоматизированные этапы возврата средств и логистики
5. Сервис должен поддерживать API интеграции с зарубежными онлайн-магазинами, чтобы предоставлять своим пользователям автоматическую загрузу текущей информации о товарах, акциях магазина
6. Система должна самостоятельно рассчитывать примерные сроки доставки товаров из рубежа, показывать их пользователям-покупателям
7. Пользователь должен иметь возможность заказывать товары из нескольких магазинов (из разных стран, например), оплачивать их в одном заказе
8. Сервис должен быть интегрирован со своими партнерами (компании сети магазинов и логистики) для доставки товаров в Россию
9. Сервис должен отправлять уведомления пользователям о статусе заказа (push-уведомление, например)
10. WB Buyer должен получать и отображать обновления статусов заказа через API международных магазинов, включая этапы отправки, транспортировки и тд

**Нефункциональные требования:**

1. Все международные платежи должны быть защищены с использованием шифрования и соответствовать стандартам безопасности.
2. Сопроводительные документы для таможенного оформления товаров должны генерироваться в соответствии с **Приказом ФТС России от 24 декабря 2013 г. № 2575**"Об утверждении Порядка заполнения декларации на товары"
3. Сервис должен без сбоя одновременно обрабатывать оформление до 50 заказов в секунду
4. Время обработки возвратов должно составлять не более 48 часов с момента запроса пользователем.
5. Загрузка данных через API должна происходить не реже 1-го раза в 5 минут для актуализации информации о товарах и акциях.
6. Точность расчета сроков доставки должна составлять не менее 95% для различных географических регионов.
7. Система должна поддерживать обработку заказов из не менее 5 разных магазинов одновременно без влияния на производительность.
8. Интеграция должна поддерживать масштабируемость для работы с увеличивающимся числом партнёров.
9. Уведомления должны приходить пользователю не позднее чем через 10 секунд после изменения статуса заказа.
10. Обновления статусов заказа должны отображаться на сайте не позднее 10 секунд после получения данных через API.